Приложение 1

Система оценки событийного потенциала региона 360о

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Контур лучших практик:** | | | | | | |
| **События – лидеры по количеству гостей в регионе(14):**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **2018:** | **2019:** | **2020:** | |  |  |  | | | | | | | |
| ТОП-5 фестивалей региона (оценка заявителя)(15):   |  | | --- | | 1. | | 2. | | 3. | | 4. | | 5. | | **Системный контур:** | | | | | ТОП-5 деловых событий региона (оценка заявителя)(16):   |  | | --- | | 1. | | 2. | | 3. | | 4. | | 5. | |
| Главное туристическое событие региона(8):   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название | Количество гостей (2019/2020) | Сайт/аккаунты в соцсетях | |  |  |  | | | | | |
| Ведущие сезонные туристические события в регионе(9):   |  | | --- | | Зима: | |  | | Весна: | |  | | Лето: | |  | | Осень: | |  | | **Статистический контур:** | | | Событийные площадки региона(10):   |  | | --- | | Деловое событие: | |  | | Культурное событие: | |  | | Спортивное событие: | |  | | Гастрономическое событие: | |  | |
| Количество мероприятий, посещаемых туристами в регионе(2):   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2018: | 2019: | 2020: | |  |  |  |   Количество площадок для проведения событий в регионе(3):   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2018: | 2019: | 2020: | |  |  |  | | | |
| ТОП-5 спортивных событий региона (оценка заявителя)(17):   |  | | --- | | 1. | | 2. | | 3. | | 4. | | 5. | | Количество туристов и экскурсантов на мероприятиях региона  (оценки организаторов)(4):   |  |  | | --- | --- | | 2018: |  | | 2019: |  | | 2020: |  | | **Регион (субъект РФ (1):**   |  | | --- | |  | |  | |  | | Сумма в региональном и местных бюджетах на развитие событий-ного туризма (5):   |  |  | | --- | --- | | 2018: |  | | 2019: |  | | 2020: |  | | ТОП-5 гастрономич. событий региона (оценка заявителя)(18):   |  | | --- | | 1. | | 2. | | 3. | | 4. | | 5. | |
| Сувениры событий в регионе(11):   |  | | --- | |  | |  | |  | |  | |  | | Количество призеров и победителей премии «События России» от региона(6):   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2018: | 2019: | 2020: | |  |  |  |   Количество призеров и победителей премии других премий и конкурсов в сфере событийного туризма от региона(7):   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2018: | 2019: | 2020: | |  |  |  | | | | Событийные маршруты региона(12):   |  | | --- | |  | |  | |  | |  | |  | |
| Событие с лучшей айдентикой в регионе (название/сайт)(19): | Структура управления/развития событийного туризма регионе (есть - название/нет): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Городские реновации по итогам традиционных региональных событий:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Событийный календарь региона (печатный, электронный, отсутствует):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Инструменты оценки эффективности событий в регионе: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Система подготовки кадров для событийного туризма в регионе:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(13) | | | | | Лучшее международное событие в регионе (название/сайт)(21): |
| Уникальное для России событие в регионе (название/сайт)(20):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |

Рекомендации по заполнению табличной формы Системы оценки событийного потенциала региона 360о:

|  |  |
| --- | --- |
| Пункт № (указывается в скобках) | Действия по заполнению |
| 1 | Указывается наименование региона |
| 2-7 | Указываются количественные показатели, официально признанные в регионе, сформированные на основе статистических данных или в результате исследований. Возможно использовать оценочные данные организаторов мероприятий (пункт №4). При необходимости, возможно приложить текстовую расшифровку данных указанных в пунктах 3 и 5. |
| 8-12 | Указываются данные, отражающие основные направления развития событийного туризма на территории РФ. Выбор делается оценочно официальным лицом, отвечающим за заполнение заявки на участие в рейтинге. |
| 13 | Указывается наличие/отсутствие соответствующих элементов событийной инфраструктуры субъекта РФ. Прилагаются документы(ссылки) – подтверждения. |
| 14-20 | Указываются лучшие практики в сфере событийного туризма в субъекте РФ. Выбор делается оценочно официальным лицом, отвечающим за заполнение заявки на участие в рейтинге. |