

 (Алексеев О.В.)

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА РОССИИ

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**1.1.** Положение определяет цель, задачи, критерии, порядок проведения Национального рейтинга развития событийного туризма России.

**1.2.** Рейтинг - ранг, оценка деятельности участников выводится на основе анализа документов, статистических данных, подтвержденной информации о достижениях, собранных организаторами рейтинга и предоставленных в инициативном порядке.

**1.3.** Рейтинг предполагает сбор информации, ее анализ и выстраивание рейтинга по итогам.

**1.4.** Рейтинг представляет собой инструмент оценки уровня развития событийного туризма в регионах России, а также классификации муниципалитетов Российской Федерации и площадок для проведения туристских событий по степени развития событийного туризма и адаптированности под разработку и реализацию туристских событий.

**1.5.** Участниками рейтинга 2017 года являются субъекты РФ.

**1.6.** Рейтинг осуществляется в соответствии с действующими правовыми и нормативными документами, концепциями, настоящим Положением.

#### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕЙТИНГА

**2.1.** Целью рейтинга является оценка уровня развития событийного туризма на территории Российской Федерации, стимулирование повышения качества туристических событий, а также определение лучших субъектов РФ, по уровню

и качеству развития событийного туризма на территории Российской Федерации.

**2.2.** Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

**2.2.1.** Получение объективной и достоверной информации о деятельности участников рейтинга;

**2.2.2.** Определение рейтинга участников согласно критериям (Приложение 1);

**2.2.3.** Распространение успешного опыта участников рейтинга.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕЙТИНГА**

**3.1.** Организатором Национального рейтинга развития событийного туризма России является Национальная ассоциация специалистов событийного туризма (НАСТ).

**3.2.** Структура управления Национальным рейтингом развития событийного туризма состоит из:

**3.2.1. Попечительского совета рейтинга,** состоящего из авторитетных деятелей в сфере событийного туризма России, представителей профессиональных ассоциаций и сообществ, федеральных государственных органов. К функциям попечительского совета рейтинга относятся:

**3.2.1.1.** Утверждение состава экспертного совета рейтинга и его председателя;

**3.2.1.2.** Контроль за непредвзятостью и справедливостью проведения рейтинга;

**3.2.1.3.** Представительская функция в государственных органах и информационно-коммуникационном пространстве.

**3.2.1.4.** Утверждение итоговых результатов рейтинга, подсчитанных счетной рейтинговой комиссией.

**3.2.2. Организационного комитета рейтинга,** возглавляемого Президентом – председателем оргкомитета рейтинга. Состав Оргкомитета утверждается большинством голосов Правления Национальной ассоциации специалистов событийного туризма (НАСТ). К функциям оргкомитета рейтинга относятся:

**3.2.2.1.** Организация формирования Национального рейтинга развития событийного туризма России;

**3.2.2.2.** Формирование экспертного совета и счетной рейтинговой комиссии рейтинга;

**3.2.2.3.** Организация взаимодействия с участниками рейтинга;

**3.2.2.4.** Организация церемонии подведения итогов и награждения победителей рейтинга;

**3.2.2.5.** Представительская функция в государственных органах и информационно-коммуникационном пространстве.

**3.2.2.6.** Обеспечение работы экспертного совета и счетной рейтинговой комиссии рейтинга;

**3.2.2.7.** Организация церемонии подведения итогов и награждения победителей рейтинга.

**3.2.2.8.** Обработка представленной информации от субъектов Российской Федерации и подсчет результатов по сформированным критериям;

**3.2.2.9.** Подсчет данных открытой классификации муниципалитетов и площадок для организации и проведения туристских событий;

**3.2.2.10.** Подсчет итоговых результатов по итогам работы **Экспертного совета.**

**3.2.3. Экспертного совета** Национального рейтинга развития событийного туризма, возглавляемого Председателем экспертного совета, состоящего из ведущих специалистов в области событийного туризма, маркетинга территорий, представителей СМИ и образовательных учреждений. Состав экспертного совета формируется Оргкомитетом рейтинга и утверждается Попечительским советом рейтинга, простым большинством голосов. К функциям Экспертного совета рейтинга относятся:

**3.2.3.1.** Осуществление интегрированной экспертной оценки участников рейтинга;

**3.2.3.2.** Участие в деловых и образовательных мероприятиях в рамках церемонии подведения итогов и награждения победителей рейтинга.

#### **4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА РОССИИ.**

**4.1.** Для субъектов РФ – заполнение представленной в субъект анкеты, с подтверждением внесенных данных соответствующими документами и ссылками на первоисточники (в рейтинге участвуют все субъекты РФ, существовавшие на начало отчётного года рейтинга);

**4.2.** Комплексная оценка результатов рейтинга субъектов РФ формируется

по показателям семи комплексных критериев:

- 4.2.1.** Количество проведенных в отчетном году региональных, межрегиональных, всероссийских и международных туристических событий на территории субъекта РФ;
  - 4.2.2.** Количество проведенных в отчетном году туристических событий с соответствующим количеством зрителей (гостей);
  - 4.2.3.** Динамика развития событийного календаря субъекта РФ, оценивается в соотношении отчетного года и года, предыдущего отчетному;
  - 4.2.4.** Количество площадок для проведения туристических событий, функционирующих на территории субъекта РФ в течение отчетного года;
  - 4.2.5.** Динамика изменения количества площадок для проведения туристических событий, оценивается в соотношении отчетного года и года, предыдущего отчетному;
  - 4.2.6.** Наличие и уровень наград в области событийного туризма за проекты, реализованные на территории субъекта РФ в отчетном году (список и весовые значения учитываемых конкурсов и премий определяется оргкомитетом рейтинга ежегодно);
  - 4.2.7.** Интегрированная экспертная оценка уровня развития событийного туризма на территории субъекта РФ (производится на основе заполненной анкеты и данных инициативно собранных оргкомитетом и исполнительной дирекцией рейтинга);
- 4.3.** Информация для рейтинга за 2016 год собирается в течение двух месяцев (с 1 июня по 30 июля 2017 года) года следующего за годом оценки, в рамках церемонии подведения итогов и награждения подводится итог рейтинга и награждение победителей.
- 4.4.** Информация для формирования рейтинга субъектов РФ предоставляется руководителями профильных ведомств по запросу Оргкомитета Национального рейтинга развития событийного туризма России. Все показатели подтверждаются документально.
- 4.5.** Лица, осуществляющие предоставление данных для формирования рейтинга, несут персональную ответственность за достоверность и объективность предоставленной информации.

**4.6.** Для организации и проведения церемонии награждения участников рейтинга собирается целевой взнос в размере 45.000 рублей.

## **5. СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЙТИНГА**

**5.1.** Все показатели оцениваются фиксированным количеством баллов с учетом весовых коэффициентов.

**5.2.** Рейтинг участника по критерию «Интегрированная экспертная оценка уровня развития событийного туризма» определяется отношением общей суммы занятых мест по оценкам каждого из экспертов и общего количества экспертов, например,

$$\frac{\text{Э1}+\text{Э2}+\text{Э3}+\text{Э4}+\text{Э5}+\text{Э6}+\text{Э7}+\text{Э8}+\text{Э9}+\text{Э10}}{10} = P, \text{ где}$$

Э1 –Э10 – место участника в рейтинге по соответствующему критерию позиции одного их членов экспертного совета;

10 – количество экспертов;

P – итоговое место в рейтинге по данному критерию.

Таким образом, чем меньше полученное частное, тем выше рейтинг участника.

**Критерии оценки результатов Национального рейтинга развития событийного туризма России для субъектов РФ**

п/п	Критерий	Вес критерия	Вес подкритерия
		В сумме	
		100%	
<b>1</b>	<b>Количество проведенных в отчетном году региональных, межрегиональных, всероссийских и международных туристических событий на территории субъекта РФ</b>	<b>30%</b>	100%
1.1	Количество региональных мероприятий		10%
1.2	Количество межрегиональных мероприятий		20%
1.3	Количество всероссийских туристических событий		30%
1.4	Количество международных туристических событий		40%
<b>2</b>	<b>Количество проведенных в отчетном году туристических событий с соответствующим количеством зрителей – туристов/экскурсантов на территории субъекта РФ</b>	<b>20%</b>	100%
2.1	Количество гостей 100 – 1 000		10%
2.2	Количество гостей 1 001 – 5 000		18%
2.3	Количество гостей 5 001 – 10 000		20%
2.4	Количество гостей 10 001 – 50 000		24%
2.5	Количество гостей более 50 000		28%
<b>3</b>	<b>Динамика развития событийного календаря субъекта РФ, оценивается в соотношении отчетного года и года, предыдущего отчетному</b>	<b>12%</b>	100%
3.1	Рост общего количества туристических событий (ранжирование по % прироста)		33%
3.2	Количество туристических событий, существующих в событийном календаре субъекта РФ 5 и более лет (ранжирование по количеству)		25%
3.3	Количество гастрономических туристических событий на территории субъекта РФ		5%
3.4	Количество туристических событий всероссийского и/или международного масштаба, при привлечении туристов на которые участвовали туроператоры (существовали организованные туристические группы)		37%

4	<b>Количество площадок для проведения туристических событий, функционирующих на территории субъекта РФ в течение отчётного года</b>	<b>10%</b>	100%
4.1	Количество площадок – объектов размещения		30%
4.2	Количество площадок музейного и рекреационного типа, подтверждаемых возможность проведения «внешних» туристических событий		40%
4.3	Количество площадок в городе, приспособленных для проведения событий (площади и др)		30%
5	<b>Динамика изменения количества площадок для проведения туристических событий, оценивается в соотношении отчетного года и года, предыдущего отчётному.</b>	<b>5%</b>	100%
5.1	Прирост количества площадок – объектов размещения (рейтингуется в абсолютном количестве)		40%
5.2	Прирост количества площадок музейного и рекреационного типа, подтверждаемых возможность проведения «внешних» туристических событий (рейтингуется в абсолютном количестве)		60%
6	<b>Наличие и уровень наград в области событийного туризма за проекты, реализованные на территории субъекта РФ в отчетном году</b>	<b>15%</b>	100%
6.1	Победы в Федеральном финале Национальной премии в области событийного туризма RUSSIAN EVENT AWARDS		28%
6.2	Победы в финале регионального этапа Национальной премии в области событийного туризма RUSSIAN EVENT AWARDS		27%
6.3	Победы во всероссийском конкурсе событийного туризма в рамках открытой ярмарки событийного туризма «Russian Open Event Expo»		20%
6.4	Победы во Международном конкурсе «Туристский бренд: лучшие практики» (номинация Лучший бренд туристического маршрута/продукта/программы), направления событийного туризма)		19%
6.5	Победы в других международных конкурсах и премиях в сфере событийного туризма		6%
7	<b>Интегрированная экспертная оценка уровня развития событийного туризма на территории субъекта РФ</b>	<b>8%</b>	100%