АНКЕТА

Участника Национального рейтинга развития событийного туризма России 2017

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Перечень проведенных событий на территории субъекта за 2016 год | | Даты проведения  (формат ДД.ММ) | | **Масштаб мероприятия**  (выбрать и оставить одно значение) | **Количеством зрителей – туристов/экскурсантов на мероприятии**  (выбрать и оставить одно значение) | Рост по турпотоку, по сравнению с 2015 годом (в %) | Возраст события (с какого года) | | Является ли гастроно мическим | Привлечены ли туроператоры |
| **1** | Наименование события и место проведения (город, район) | | С | По |
|  | [ Например, Фестиваль «Голубые ели», Ольховка, Ольховский район ] | | ДД.ММ | ДД.ММ | * Региональное * Межрегиональное * Всероссийское * Международное | * Количество гостей 100 – 1 000 * Количество гостей 1 001 – 5 000 * Количество гостей 5 001 – 10 000 * Количество гостей 10 001 – 50 000 * Количество гостей более 50 000 | +18% | 2012 | | Да / нет | Да / нет |
|  |  | | ДД.ММ | ДД.ММ | * Региональное * Межрегиональное * Всероссийское * Международное | * Количество гостей 100 – 1 000 * Количество гостей 1 001 – 5 000 * Количество гостей 5 001 – 10 000 * Количество гостей 10 001 – 50 000 * Количество гостей более 50 000 | -5% | 1988 | | Да / нет | Да / нет |
|  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |  |  |  |  | |  |  |
|  | | | | | | | | | | | |
| **2** | | **Количество площадок для проведения туристических событий, функционирующих на территории субъекта РФ в течение отчётного года** | | | | | | | | | |
| 2.1. | | Количество площадок – объектов размещения | | | | | | |  | | |
| 2.2. | | Количество площадок музейного и рекреационного типа, подтверждающих возможность проведения «внешних» туристических событий | | | | | | |  | | |
| 2.3. | | Количество общественных пространств в регионе, приспособленных для проведения событий (площади, набережные, проспекты и др.) | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **3** | **Динамика изменения количества площадок для проведения туристических событий, оценивается в соотношении отчетного года и года, предыдущего отчётному** | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Прирост количества площадок – объектов размещения (в абсолютном количестве) | | | | | | | |  | | |
| 3.2. | Прирост количества площадок музейного и рекреационного типа, а так же общественных пространств, подтверждающих возможность проведения «внешних» туристических событий (рейтингуется в абсолютном количестве) | | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **4** | **Наличие и уровень наград в области событийного туризма за проекты, реализованные на территории субъекта РФ в отчетном году** | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Победы в Федеральном финале Национальной премии в области событийного туризма RUSSIAN EVENT AWARDS | | | | | | | |  | | |
| 4.2. | Победы в финале регионального этапа Национальной премии в области событийного туризма RUSSIAN EVENT AWARDS | | | | | | | |  | | |
| 4.3 | Победы во всероссийском конкурсе событийного туризма в рамках открытой ярмарки событийного туризма «Russian Open Event Expo» | | | | | | | |  | | |
| 4.4. | Победы в Международном конкурсе «Туристский бренд: лучшие практики» (номинация Лучший бренд туристического маршрута/продукта/программы», направления событийного туризма) | | | | | | | |  | | |
| 4.5. | Победы в других международных конкурсах и премиях в сфере событийного туризма | | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Учреждение/структурное подразделение администрации субъекта РФ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Исполнитель, ФИО, Должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Дата)

**Инструкция по заполнению Анкеты регионом-участником Национального рейтинга развития событийного туризма России**

В соответствие с пунктом 4.1. и 4.4. Положения о Национальном рейтинге развития событийного туризма в России для участия в рейтинге руководителем профильного регионального ведомства, отвечающего за развитие туризма на территории субъекта РФ представляется заполненная анкета, с подтверждением внесенных в нее данных соответствующими документами и ссылками на первоисточники. Анкета участника рейтинга состоит из четырех разделов.

В **первом разделе** в календарном порядке фиксируются **все туристические события**, проведенные на территории субъекта РФ в отчётном году (2016). При этом обязательно указывается **муниципалитет, на территории которого было проведено событие, даты проведения турсобытия (*в случае однодневного туристического события даты начала и окончания турсобытия совпадают),* масштаб туристического события** (региональное, межрегиональное, всероссийское, международное) и **количество зрителей – туристов/экскурсантов**, присутствующих на событии. ***Внимание: указывается количество туристов или экскурсантов, присутствующих на мероприятии, без учета местных жителей территории.*** В графе «Рост по турпотоку» в процентной величине указывается рост или падение турпотока на данное событие по отношению к году предыдущему отчетному. В случае, если событие проводилось в текущем году (2016) впервые, в графе «Рост по турпотоку» ставится прочерк. В графе «Возраст события» указывается год первого проведения туристического события. По отношению к каждому туристическому событию определяется его отношение к гастрономическому формату (Да – событие является гастрономическим, нет – не является), а также факт работы с организованными туристами при формировании турпотока на событие (Да – туроператоры привозили туристов на событие, Нет – не привозили).

Во **втором разделе** рейтинга оценивается количество площадок для проведения туристических событий, функционирующих на территории субъекта РФ в течение отчётного года. **В пункте 2.1.** указывается количество площадок – объектов размещения, то есть отелей, баз отдыха, санаторием и хостелов, на базе которых было проведено хотя бы одно туристическое событие в течение отчетного (2016) года. Приложением к анкете представляется список данных объектов. **В пункте 2.2.** указывается количество площадок музейного и рекреационного типа, подтверждающих возможность проведения «внешних» туристических событий, на базе которых было проведено хотя бы одно туристическое событие в течение отчетного (2016) года. Приложением к анкете представляется список данных объектов. В пункте 2.3. указывается количество общественных пространств в регионе, приспособленных для проведения событий (площади, набережные, проспекты и др.) на базе которых было проведено хотя бы одно туристическое событие в течение отчетного (2016) года. Приложением к анкете представляется список данных объектов.

**Третий раздел** посвящен оценке динамики изменения количества площадок для проведения туристических событий, оценивается в соотношении отчетного года и года, предыдущего отчётному**. В пунктах 3.1. и 3.2.** указывается абсолютное число прироста площадок пот сравнению с годом предыдущему к отчетному ***(прирост в 2016 по сравнению с 2015).*** Списки введенных в эксплуатацию в отчетном году площадок прилагается к анкете.

**Четвертый раздел** посвящен оценке успехов событийных туристических проектов на профильных премиях и конкурсах. **В пункте 4.1.** указывается количество побед в Федеральном финале Национальной премии в области событийного туризма RUSSIAN EVENT AWARDS. В рамках методики рейтинга за победу в Федеральном финале учитывается занятие призового места (1,2,3 или Гран-при). В приложении к анкете указывается наименование проекта(ов) победителя(ей). **В пункте 4.2.** указывается количество побед в финале регионального этапа Национальной премии в области событийного туризма RUSSIAN EVENT AWARDS. В рамках методики рейтинга за победу в региональном этапе учитывается занятие призового места (1,2 или 3). В приложении к анкете указывается наименование проекта(ов) победителя(ей). **В пункте 4.3.** указывается количество побед во всероссийском конкурсе событийного туризма в рамках открытой ярмарки событийного туризма «Russian Open Event Expo». В рамках методики рейтинга за победу в конкурсе учитывается занятие призового места (1,2 или 3). В приложении к анкете указывается наименование проекта(ов) победителя(ей). **В пункте 4.4.** указывается количество побед в Международном конкурсе «Туристский бренд: лучшие практики» (номинация «Лучший бренд туристического маршрута/продукта/программы», направления событийного туризма). В рамках методики рейтинга за победу в конкурсе учитывается занятие призового места (1,2 или 3). В приложении к анкете указывается наименование проекта(ов) победителя(ей). В пункте 4.5. указывается количество побед в других международных конкурсах и премиях в сфере событийного туризма. В рамках методики рейтинга за победу в конкурсе/премии учитывается занятие призового места (1, 2, 3 или Гран-при). В приложении к анкете указывается наименование проекта(ов) победителя(ей).

В завершении анкет указывается наименование структурного подразделения администрации субъекта РФ, отвечающего за формирование Анкеты и ФИО должностного лица. Фиксируется дата формирования анкеты.

Заполненные анкеты высылаются до 30 июля включительно на электронный адрес Оргкомитета рейтинга:

**NAST.eventrating@gmail.com**