Приложение 1

Система оценки событийного потенциала региона 360о

|  |
| --- |
| **Контур лучших практик:** |
| **События – лидеры по количеству гостей в регионе(14):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2018:** | **2019:** | **2020:** |
|  |  |  |

 |
| ТОП-5 фестивалей региона (оценка заявителя)(15):

|  |
| --- |
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5.  |

  | **Системный контур:** | ТОП-5 деловых событий региона (оценка заявителя)(16):

|  |
| --- |
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5.  |

 |
| Главное туристическое событие региона(8):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название | Количество гостей (2019/2020) | Сайт/аккаунты в соцсетях |
|  |  |  |

  |
| Ведущие сезонные туристические события в регионе(9):

|  |
| --- |
| Зима: |
|  |
| Весна: |
|  |
| Лето: |
|  |
| Осень: |
|  |

  | **Статистический контур:** | Событийные площадки региона(10):

|  |
| --- |
| Деловое событие: |
|  |
| Культурное событие: |
|  |
| Спортивное событие: |
|  |
| Гастрономическое событие: |
|  |

 |
| Количество мероприятий, посещаемых туристами в регионе(2):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2018: | 2019: | 2020: |
|  |  |  |

 Количество площадок для проведения событий в регионе(3):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2018: | 2019: | 2020: |
|  |  |  |

  |
| ТОП-5 спортивных событий региона (оценка заявителя)(17):

|  |
| --- |
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5.  |

 | Количество туристов и экскурсантов на мероприятиях региона (оценки организаторов)(4):

|  |  |
| --- | --- |
| 2018: |  |
| 2019: |  |
| 2020: |  |

  | **Регион (субъект РФ (1):**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

 | Сумма в региональном и местных бюджетах на развитие событий-ного туризма (5):

|  |  |
| --- | --- |
| 2018: |  |
| 2019: |  |
| 2020: |  |

 | ТОП-5 гастрономич. событий региона (оценка заявителя)(18):

|  |
| --- |
| 1. |
| 2. |
| 3. |
| 4. |
| 5.  |

 |
| Сувениры событий в регионе(11):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

 | Количество призеров и победителей премии «События России» от региона(6):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2018: | 2019: | 2020: |
|  |  |  |

 Количество призеров и победителей премии других премий и конкурсов в сфере событийного туризма от региона(7):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2018: | 2019: | 2020: |
|  |  |  |

  | Событийные маршруты региона(12):

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

 |
| Событие с лучшей айдентикой в регионе (название/сайт)(19): | Структура управления/развития событийного туризма регионе (есть - название/нет): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Городские реновации по итогам традиционных региональных событий:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Событийный календарь региона (печатный, электронный, отсутствует):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Инструменты оценки эффективности событий в регионе: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Система подготовки кадров для событийного туризма в регионе:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(13) | Лучшее международное событие в регионе (название/сайт)(21): |
| Уникальное для России событие в регионе (название/сайт)(20):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Рекомендации по заполнению табличной формы Системы оценки событийного потенциала региона 360о:

|  |  |
| --- | --- |
| Пункт № (указывается в скобках) | Действия по заполнению |
| 1 | Указывается наименование региона |
| 2-7 | Указываются количественные показатели, официально признанные в регионе, сформированные на основе статистических данных или в результате исследований. Возможно использовать оценочные данные организаторов мероприятий (пункт №4). При необходимости, возможно приложить текстовую расшифровку данных указанных в пунктах 3 и 5. |
| 8-12 | Указываются данные, отражающие основные направления развития событийного туризма на территории РФ. Выбор делается оценочно официальным лицом, отвечающим за заполнение заявки на участие в рейтинге. |
| 13 | Указывается наличие/отсутствие соответствующих элементов событийной инфраструктуры субъекта РФ. Прилагаются документы(ссылки) – подтверждения. |
| 14-20 | Указываются лучшие практики в сфере событийного туризма в субъекте РФ. Выбор делается оценочно официальным лицом, отвечающим за заполнение заявки на участие в рейтинге. |